

## **Стратегия молодежной политики Светлогорского городского округа 2020+**

О проекте

Международный проект «Развитие и укрепление потенциала стратегической молодежной политики и транснационального сотрудничества» (CaSYPoT - Capacity Building for Strategic Youth Policy and Transnational Cooperation) реализуется с 2016 года. На региональном уровне участие в проекте принимают муниципалитеты Светлогорского городского округа и Гусева, куратором исследования является Агентство по делам молодежи Калининградской области, социологическую и аналитическую часть исследования реализует БФУ им. И. Канта. В рамках проекта проводится сравнительный анализ ситуации в молодежной среде Литвы, Польши, России и Швеции, а также - мнение молодежи этих стран.

Исследование проводится для того, чтобы власти муниципалитетов – участников проекта получили исследовательские данные об условиях жизни молодых людей, и учитывали потребности молодежи для изменения ситуации в лучшую сторону. Основная цель проекта – привлечь молодежь к участию в принятии решений на местном уровне.

[www.casypot.eu](http://www.casypot.eu)

### **Основные заключения проведенного исследования на территории Светлогорского городского округа**

**Ключевая проблема для Светлогорска, выявленная в процессе исследования, - это молодежная миграция**

1. Построение карьеры является самым сильным фактором, который влияет на решение о переезде из Светлогорска для молодежи;
2. Недостаточно благополучное качество жизни (материальное положение и привлекательность досуга) - также играет негативную роль в принятии решений;
3. Молодые люди открыты для новых задач и заинтересованы в ведении собственного бизнеса в будущем;
4. Значительная часть молодежи Светлогорска готова участвовать в общественной и политической жизни;
5. Светлогорск относительно безопасен с точки зрения молодежи;
6. Молодежь сообщает о многочисленных психосоматических заболеваниях (исследование CaSYPoT показывает, что это может быть связано в основном со школьным давлением и перегруженностью в школе);

7. Значительная часть молодежи недовольна предложениями для досуга и стоимостью услуг для организации свободного времени;
8. Молодежь предпочитает в свободное время деятельность, основанную на умственной и физической активности. Молодые люди ищут новые формы досуга.

**Предложения исследовательской группы БФУ им. И.Канта по работе с молодежью на территории Светлогорского городского округа (на основе проведенного социологического обследования 2017 г.)**

1. В рамках мероприятий с молодежью можно уделить внимание вопросам финансовой грамотности. В ходе опроса значительная доля ребят ответили, что либо не очень беспокоятся, либо вообще не беспокоятся о финансовом положении своих родителей (законных представителей). Одной из форм работы могут стать деловые игры по планированию и распределению бюджета.
2. Согласно опросу, самыми популярными формами проведения свободного времени являются: использование социальных сетей; прогулки; чтение книг, статей, блогов. Поэтому для установления контакта с молодежью имеет смысл создавать специальные группы в социальных сетях, привлекать в качестве блогеров активистов молодежных организаций, через социальные сети распространять информацию о различных мероприятиях для молодежи на территории своего муниципалитета. Также можно установить какие-либо призы за лучшие фотографии, видеосъемку и инициативные конкурсы в рамках общественных мероприятий.
3. Значительная доля респондентов отметили, что проводят свободное время за компьютерными играми несколько раз в неделю или каждый день. Если есть такая возможность, предлагается создать компьютерную игру, суть которой состояла бы в решении задач по управлению виртуальным населенным пунктом и продвижению, таким образом, по виртуальной «карьерной лестнице». Это может быть и увлекательно, и полезно, т.к. поможет сформировать управленческие качества молодых людей, а также продемонстрировать ответственность административной работы.
4. Один из подростков так ответил на вопрос о том, каких мероприятий не хватает: «Встреч на определенные темы для подростков. Возможно какие-то беседы на разные темы... Вся молодежь чего-то где-то ходит, бродит, не знает чем заняться». Возможно, необходимо чаще организовывать встречи с интересными людьми (художниками, музыкантами, учеными, артистами, писателями, врачами,

- спортсменами, бизнесменами, волонтерами и т.д.) и распространять информацию об этом через социальные сети.
5. Проведение социологических опросов требует организационных усилий и финансовых средств. Проводить их необходимо, но через определенный промежуток времени. Чтобы регулярно быть в курсе потребностей молодежи, можно организовать специальный «Почтовый ящик для молодежи», куда каждый сможет присылать свои предложения. Такой «Почтовый ящик для молодежи» может существовать как реально (находиться на территории муниципалитета), так и виртуально (например, на сайте администрации). Такое средство коммуникации также может помочь ребятам поделиться своими проблемами, тревогами, получить совет опытных и знающих людей.
  6. Необходимо проводить подобные социологические опросы молодежи регулярно, каждые 2-3 года, чтобы быть в курсе их настроений и пожеланий.

## Субъекты молодежной политики Светлогорского городского округа

- Власти
- Муниципальные учреждения
- Государственные и частные учреждения
- Общественные организации
- Молодежное самоуправление
- Молодежные клубы по интересам
- Общественные центры (open spaces)

Важнейшее условие эффективности реализации молодежной стратегии заключается в понимании потребностей молодежи.

Однако это требует больших усилий со стороны самой молодежи, потому что молодые поколения работают и думают иначе. В свою очередь, молодежь часто не готова к вступлению в зрелость – они не обладают нужными навыками, имеют трудности с ответственностью за свои решения.

Поэтому молодежная политика должна быть двусторонней:

- Позитивным элементом нашей стратегии является включение не только молодых людей в процесс создания документа, но и работа экспертов, политиков, университетских исследователей и местных органов власти.

Предлагаемая стратегия имеет шанс преуспеть только в том случае, когда молодежь активно участвует в ее реализации. Это связано с приверженностью к реальному принятию решений в вопросах финансирования мер поддержки молодежи.

- Молодежная администрация Светлогорского городского округа, школьное самоуправление, общественные организации, ведущие работу с молодежью, полезны, но

на сегодняшний день не имеют достаточного реального влияния в муниципальной молодежной политике.

## Нормативно-правовая база

Муниципальный уровень:

- Стратегия развития Светлогорского городского округа до 2030 года
- Муниципальные программы («Профилактика правонарушений» «Формирование современной городской среды», «Развитие туризма», «Развитие образования», «Социальная поддержка населения», «Обеспечение жильем молодых семей», «Развитие малого и среднего предпринимательства», «Развитие культуры», «Развитие физической культуры и спорта» и т.д.)

Региональный уровень:

- Законы Калининградской области
- Постановления Правительства Калининградской области
- Приказы Агентства по делам молодежи Калининградской области
- Региональные проекты
- иные

Федеральный уровень:

- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года
- Федеральные законы
- Распоряжения и постановления Правительства Российской Федерации
- Национальные проекты
- Иные

Международный уровень:

- Международная стратегия Еврорегиона «Балтика» 2020+ / Youth Strategy of Euroregion Baltic 2020+

## Стратегические цели молодежной политики Светлогорского городского округа

1. Связь и кооперация: дают возможность молодым людям получать опыт, сотрудничать, быть мобильными;
2. Вовлеченность: дает возможность молодежи принимать активное участие в социальных, экономических и политических процессах на муниципальном, региональном, Федеральном и международном уровнях;
3. Наделение полномочиями: стимулирует формирование гражданского общества среди молодых людей, формирование системы поддержки добровольчества и поощрения тех, кто взял на себя ответственность

## Методология молодежной политики Светлогорского городского округа

Целевые показатели	Связь и кооперация	Вовлеченность	Наделение полномочиями

<b>Инструменты</b>	<b>Молодежные исследования и проекты</b>	<b>Молодежные организации и клубы</b>	<b>Молодежные учреждения и общественные организации</b>
<b>Технологии</b>	<b>Стратегические документы в сфере молодежной политики</b>	<b>Молодежные события и мероприятия</b>	<b>Волонтерские и бизнес проекты и программы для молодежи</b>
<b>Практики</b>	<b>Городские общественные пространства</b>  <i>например, общественно-культурный центр «Телеграф» в Светлогорске</i>	<b>Городские площадки для диалога между молодежью и властями</b>  <i>например, муниципальный молодежный «Лагерь актива» в Светлогорске</i>	<b>Участие молодежи в реализации городской молодежной стратегии</b>  <i>например, Молодежная администрация Светлогорского городского округа</i>

Молодежь – это самый важный источник развития муниципалитета. Мы создаем условия для того, чтобы молодежь развивала город, развиваясь в городе.

Брошюра подготовлена коллективом авторов рабочей группы по реализации проекта «CaSYPoT» на территории Светлогорского городского округа.

Контактная информация: Администрация муниципального образования «Светлогорский городской округ», г. Светлогорск, Калининградский проспект, 77а

Тел.: +7 40153 33381 / +7 40153 33300

E-mail: o.krylova@svetlogorsk39.ru / sgo@svetlogorsk39.ru

Сайт: [www.svetlogorsk39.ru](http://www.svetlogorsk39.ru)

Молодежь Светлогорского городского округа ВКонтакте <https://vk.com/molodsvetlogorsk39>

Фото: Ангелина Соловьёва (г. Светлогорск)

Проект CaSYPoT реализуется при финансовой поддержке Европейского регионального банка развития (European Regional Development Fund) посредством Программы Интеррег Южная Балтика 2014-2010 (Interreg South Baltic Programme 2014-2020). Проект CaSYPoT-Ru осуществляется при финансовой поддержке Шведского Института. Содержание данного издания является исключительной ответственностью авторов и никоим образом не отражает точку зрения Европейского союза, Управляющего Органа, Секретариата Программы Интеррег Южная Балтика 2014-2020 и Шведского Института.

Follow us! [www.casypot.eu](http://www.casypot.eu) Facebook: CaSYPoT Twitter: CaSYPoT